



SBAT-Online-Workshop 2023



Social Media Marketing



- Tu veux attirer l'attention sur ton travail ?
- Tu souhaites augmenter la portée de ton cabinet ?
- Tu veux savoir comment t'adresser spécifiquement à ton groupe cible ?
- Tu veux mieux connaître les besoins de tes clients ?

Pourquoi le marketing des médias sociaux ?

Les médias sociaux sont devenus des outils indispensables à l'établissement et à l'entretien de relations avec les clients. Ce cours s'adresse à tous ceux qui souhaitent faire connaître leur propre pratique et la Technique Alexander à un public plus large.

Le cours comprend deux parties:

Bloc 1:

Quelles sont les plates-formes existantes et quelles fonctions/objectifs remplissent-elles ?

Le cours présente des exemples positifs et négatifs.

Bloc 2:

Comment générer des contenus et gérer *les comptes de médias sociaux* à long terme en "économisant les ressources" ?.

Objectifs de cours:

À la fin du cours, les participants sauront pourquoi les médias sociaux sont importants dans le secteur de la santé, quelles sont les plateformes pertinentes et quelles sont les tâches liées à l'utilisation des médias sociaux comme canal de marketing.

À l'issue de la formation, les participants seront en mesure d'établir un plan éditorial pour leurs comptes sur les médias sociaux, d'évaluer le succès de leurs activités et de s'améliorer sans devoir suivre constamment de nouveaux cours.

Katharina Koch: Depuis 2015, Katharina facilite la vie (publicitaire) de ses clients, soit en solo, soit en collaboration avec des agences. Avec plus de 7 ans d'expérience, elle est considérée comme une experte en marketing des médias sociaux. Outre les grands groupes, elle élabore des stratégies, des plans rédactionnels et des processus de mesure du succès de leurs activités en ligne pour des ONG (organisations non gouvernementales) et des entrepreneurs individuels. En tant que professeur de marketing, elle accompagne la nouvelle génération dans l'utilisation consciente et ciblée des médias sociaux pour les marques. Sans bingo de mots à la mode.

Déroulement: L'inscription est obligatoire pour les deux blocs de cours.. Il n'y aura pas d'enregistrement du cours, car le travail est très individuel. Tous les participants reçoivent un workbook avec des conseils et des astuces.

Le cours s'adresse aux professionnels de la TA et aux étudiants ainsi qu'aux personnes intéressées par les médias sociaux, avec un accent sur la santé/la thérapie.

QUAND

Bloc 1: Mardi 17 octobre et jeudi 19 octobre 2023
De 19.00 à 21.00h, petites pauses comprises

Bloc 2: Lundi 6 novembre, mercredi 8 novembre,
jeudi 9 novembre 2023
De 19.00 à 21.00h, petites pauses comprises

OÙ

Online via Zoom

LANGUE

La langue d'enseignement est **l'allemand**.

FRAIS

SBAT- membres actifs : CHF 250.- SBAT- membres passifs : CHF 270.
Non-membres : CHF 290.- SBAT - Étudiants : CHF 170.-

**Réduction de 20 CHF pour les réservations anticipées
jusqu'au 26 juin 2023 !**

La facture sera envoyée en ligne après la confirmation du cours.

HEURES DE FORMATION CONTINUE

10 (l'offre de formation remplit les conditions de formation continue de l'EMR)

INSCRIPTION

Merci d'envoyer votre inscription jusqu'au 2 octobre 2023 par le lien ci-dessous ou par e-mail au bureau de la SBAT, Anita Kormann :

info@alexandertechnik.ch

Les places étant limitées, les inscriptions seront prises en compte dans l'ordre d'arrivée.

L'inscription est obligatoire. Si l'annulation a lieu moins d'une semaine avant le début du cours, la totalité des frais de cours est due.

Veillez utiliser ce lien pour vous inscrire:
<https://form.jotform.com/230642722129350>